

PAOLO DOARDI

WORK EXPERIENCE

2018 - today

SENIOR DIGITAL STRATEGIST – GRUPPO EURIS

+ Strategic development of integrated digital projects; design of innovative marketing and technology solutions for presale; areas: eCommerce, DXP, Mobile, Conversational, CX, UX/UI, Omnichannel Strategy

+ Set up of strategic marketing plans, partnerships and go-to-market tracks for the Group's Business Units, in several areas: Commerce, AI, APM, Agile, DevOps

Brands: FC Internazionale, Cisalfa Sport, Smeg, Gucci, Europassistance, GrandVision, Unisalute, Beghelli,...

2010 - today

ADJUNCT PROFESSOR

+ Università di San Marino - UNIRSM

Teaching "Digital Marketing I & II", BA course in Digital Media and 1st level Master "masterCom" (since 2014)

+ Istituto d'Arte Applicata e Design - IAAD

Teaching "Digital Visions" and "Portfolio Design", BA course in Digital Communication (since 2018)

+ Università di Bologna - UNIBO

Workshop "Web and Visual Design", teaching assistant, BA course in Communication - Media Studies (since 2010)

KEY ACCOUNT MANAGER / 2014 – 2018

Webranking, SEO, SEM, adv and digital marketing

Brands: Marazzi, MobyLines, iKrix, Benetton, Sisley,...

DIGITAL PROJECT MANAGER / 2011 – 2014

Jacleroi, food & wine marketing and communication

Brands: Barilla, Delverde, Gualapack, Cibus, Zonin,...

COMMUNICATION MANAGER / 2008 – 2010

Confartigianato Imprese Bologna

PROFILE

➔ **Digital Marketing Strategist**, expert in digital transformation and digital communication projects, with over 15 years of experience, working for international brands

➔ **Strategic thinker**, performance oriented, result driven and creative. Intensely curious about emerging technologies and new consumer behaviour trends. I like to lead my team to achieve our goals

PROUD TO



TRANSFORM

Brand Smeg: restyling Web Identity, Digital Experience Platform, eCommerce multi-country project



LAUNCH

Conversational AI Platform responsa.ai: repositioning strategy, new marketing and communication plan



TEACH

Launch of the first Italian BA course fully focused on digital marketing @ UNIRSM



TALK

Speaker in industry events and conferences in Italy, i.e. Netcomm Focus, Retail Forum

PERSONAL SKILLS



EDUCATION

2006 - 2009

PH.D. IN SEMIOTICS (DOTTORATO DI RICERCA)
SUM Italia, SNS Pisa, Italy

2008

RESEARCH SCHOLAR IN COGNITIVE SCIENCE
CWRU, Cleveland, USA

2002 - 2005

MA IN SEMIOTIC DISCIPLINES
Università di Bologna, Italy

2003

MASTER IN COGNITIVE SEMIOTICS (EXCHANGE)
Erasmus Project, Aarhus Universitet, Denmark

1999 - 2002

BA IN COMMUNICATION SCIENCE
Università di Bologna, Italy

PROFESSIONAL SKILLS

ANALYTICS & CRO



BRANDING & CONTENT



COMMERCE PLATFORM



CONVERSATIONAL AI



DIGITAL ADV (SOCIAL/SEM)



DIGITAL EXPERIENCE PLATFORM



DIGITAL STRATEGY



LOYALTY, CDP, MKTG AUTOMATION



OMNICHANNEL STRATEGY



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



USER EXPERIENCE RESEARCH



LANGUAGES

Italian: mother tongue - English: C2
Spanish: B1 - French: A2

INTERESTS



HIKE



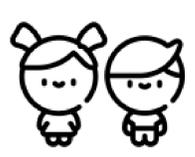
TRAVEL



GUITAR



MOVIES



KIDS

Paolo Odoardi

Curriculum dell'attività scientifica, didattica e pubblicazioni

TITOLI DI STUDIO

2006 – 2009 **Dottorato in Discipline Semiotiche**

Scuola Superiore di Studi Umanistici, Università di Bologna

Istituto Italiano di Scienze Umane (SUM - SNS)

Titolare di Borsa di Studio del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Giudizio: Eccellente

Tesi di dottorato in Semiotica Cognitiva.

Titolo della dissertazione: *"Testo e memoria tra semiotica e scienze cognitive: una situazione sperimentale intorno al ricordo di un film"*.

Coordinatore: prof.ssa Patrizia Violi, Università di Bologna.

Tutor di tesi: Jean Petitot Cocorda, CREA, Ecole Polytechnique, Paris.

2003 – 2005 **Laurea Specialistica in Discipline Semiotiche**

Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna

Voto: 110 e lode/110

Tesi di laurea in Psico-Semiotica.

Titolo della dissertazione: *"Per una semiotica della sfida elettorale: strategie politiche e percorsi inferenziali. Cofferati contro Guazzaloca, elezione 2004 del sindaco di Bologna"*.

1999 – 2002 **Laurea in Scienze della Comunicazione**

Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna

Voto: 110 e lode/110

Tesi di laurea in Comunicazione Politica.

Titolo della dissertazione: *"Il caso Scajola: un'analisi semiotica. Percorsi strategici e dinamiche di senso in un episodio di attualità politica"*.

CONVEGNI, WORKSHOP, LEZIONI E SEMINARI

- 2021 **Composable Commerce: the best-of-breed strategy.**
Headless, Digital Experience Platform, Conversational AI e Customer Data Platform.
Online Webinar, www.paroledimanagement.it, 24 giugno 2021
- 2020 **Trasformare la Customer Experience grazie a un CMS Enterprise.**
Focus: Finance. Case Study: CapitalOne, Ameriprise, Triodos Bank.
Online Webinar, www.bloomreach.com, 28 maggio 2020
- 2019 **Il nuovo concept store Omnichannel di Cisalfa Sport: la nuova App di Clienteling**
Workshop - Forum Retail 2019: l'uomo al centro del Phygital
Milano, Superstudio Più, 29 ottobre 2019
- 2019 **GrandVision: "Bloomreach + Commercetools" per la Commerce Experience di nuova generazione**
Workshop - Convegno "Netcomm Focus - Fashion & Lifestyle"
Milano, Palazzo Mezzanotte, 9 luglio 2019
- 2019 **eCommerce: il futuro è "headless"**
Workshop - Convegno "netcomm Forum"
Milano, MiCo, 29 maggio 2019
- 2019 **Marsh presenta Rob: il chatbot rivoluziona la CX nell'acquisto di una assicurazione**
Workshop - Convegno "It's all banking & insurance"
Milano, Starhotels Business Palace, 15 maggio 2019
- 2019 **Perché il Digital Marketing ha bisogno (anche) degli umanisti**
Intervento - Convegno "Il Digital marketing fra semiotica, scienze sociali e comunicazione"
UNIMORE, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, 1 marzo 2019
- 2018 **L'App Mobile al centro della Shopping Experience Omnichannel**
Workshop - Convegno "Netcomm Focus - Fashion & Lifestyle"
Milano, Palazzo Mezzanotte, 10 luglio 2018
- 2017 **Professione S.E.O. e semiotica dei nuovi media**
Lezione seminariale - Corso di "Semiotica dei nuovi media", Laurea in Scienze della Comunicazione
Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, 7 febbraio 2017
- 2016 **Digital PR: gestire i contenuti per ottimizzare il posizionamento sui motori ricerca**
Workshop Webranking - Meeting internazionale interno Benetton Group
Treviso, Fabbrica, 13 luglio 2016
- 2016 **Programmatic For Real**
Progettazione e realizzazione convegno - con Webranking Staff
Milano, Camera di Commercio Svizzera, 8 Aprile 2016
- 2015 **BYE – Boost Your eCommerce**
Progettazione e realizzazione convegno - con Webranking Staff
Correggio, Webranking Headquarter, 19 Giugno 2015
- 2015 **WAW - Web Analytics World**
Progettazione e realizzazione convegno - con Webranking Staff
Milano, Officine del Volo, 12 Marzo 2015

- 2014 **Everywhere – Anywhere: il consumatore sempre più Smart[phone]**
Progettazione e realizzazione convegno - con Webranking Staff
 Correggio, Webranking Headquarter, 26 Settembre 2014
- 2012 **Semiotics and Social Media Marketing: the case of CIBUS International Food Exhibition**
Intervento - Convegno "Semiofest: A Celebration of Semiotic Thinking 2012"
 London, Westbourne Studios, 25-26 Maggio 2012
- 2011 **La competenza semiotica in un'agenzia di pubblicità: ruoli e rapporto col committente**
Lezione seminariale - Corso di "Semiotica della Pubblicità", docente: Professoressa Maria Pia Pozzato
 Università di Bologna, 2 Novembre 2011
- 2011 **Semiotica e packaging: l'oro di Modena**
Intervento - Convegno "La ricerca semiotica 3. Intersezioni"
 Urbino, Collegio La Vela, 16-17 luglio 2011
- 2010 **Irony for a semiotic guerrilla: visual rhetoric and "culture jamming"**
Intervento - Convegno "Rhetoric of the Visible. Strategies of the Image between Signification and Communication" IX Conference of the AISV-IASV
 IUAV, Venezia, 13 - 16 Aprile 2010
- 2009 **Noi tecnologicamente provocatori: appunti intorno al blog di Beppe Grillo**
Intervento - XXXVII Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici
 Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, 23 – 25 Ottobre 2009
- 2009 **Semiotica e ricerca qualitativa: l'intervista**
Lezione seminariale - Seminario Dottorale del Dottorato in Discipline Semiotiche
 Scuola Superiore di Studi Umanistici, Università di Bologna, 22 Ottobre 2008
- 2009 **Il lavoro dello spettatore tra storia e senso del film**
Lezione seminariale - Corso di "Metodologia dell'Analisi Testuale", Laurea Magistrale in Semiotica
 Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, 29 Aprile 2009
- 2008 **Tra segni e menti, il significato dei testi: un approccio interdisciplinare tra cognizione e semiotica**
Poster - IV Convegno nazionale dell'Associazione Italiana di Scienze Cognitive (AISC)
 LUISS, Roma, 28 e 29 Novembre 2007
- 2008 **Attività cognitive e percorsi interpretativi: una riflessione su comunicazione, cognizione e linguaggio, a partire da una situazione sperimentale**
Intervento - XV Congresso Nazionale della Società Italiana di Filosofia del Linguaggio
 Università della Calabria, Arcavacata (CS) 15-17 Settembre 2008
- 2008 **Movies, cognition and memory: what Semiotics can say about remembering a movie**
Intervento - XXV Annual European Society for the Study of Cognitive Systems Workshop
 Università di Genova, 2-4 Luglio 2008
- 2008 **Film, emozioni e memoria: analisi di una situazione sperimentale a partire da un approccio semiotico e cognitivo**
Intervento - CODISCO 2008, coordinamento dottorati italiani scienze cognitive
 Università di Messina, Noto (SR), 4-6 Giugno 2008
- 2008 **Movie, emotion and narrative analysis: Crash (Paul Haggis)**
Workshop - "Cognitive Science Student Organization Meeting"
 Department of Cognitive Science, Case Western Reserve University, Cleveland, 22 Febbraio 2008

- 2008 **The Naked Bosom, notes on Calvino and Greimas**
 Lezione seminariale - "Semiotic Circle Meeting"
 Case Western Reserve University, Cleveland, 11 Febbraio 2008
- 2008 **Metamorphosis of an architecture: a cognitive semiotics approach to memory and space**
 Lezione seminariale - Corso di "Cognition and Design", BA in Cognitive Science
 CWRU, Cleveland, 31 Gennaio 2008
- 2007 **Memorie del sacro nell'architettura religiosa: trasformazioni e stratificazioni nella Basilica di Santo Stefano a Bologna**
 Intervento - XXXV congresso AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici)
 Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università di Reggio Emilia, 23 - 25 Novembre 2007
- 2007 **Forme della serialità: contributi per l'analisi semiotica della nuova fiction**
 Intervento (con smart_serials - osservatorio sulla fiction) - Conferenza "Semiotica e Fiction"
 Università di San Marino, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, 29 Giugno - 1 Luglio 2007
- 2007 **Text, interpretation and memory**
 Intervento - Convegno "Understanding, misunderstanding", the 9th World Congress of the International Association for Semiotic Studies
 Helsinki e Imatra 11-17 Giugno 2007

PUBBLICAZIONI

- 2020 **"Search Engine Optimization (SEO) e Semiotica: come lavorare efficacemente sulle keyword"**, in Bianchi, C. e Cosenza, G. (a cura di), *Semiotica e Digital Marketing*, Lexia n. 33-34.
- 2012 **"Armed with irony for a semiotic guerrilla. A cognitive semiotic analysis of culture jamming"**, in *Tropes and Schemes, Cognitive Semiotics #6*, Todd Oakley & Ana Margarida Abrantes (a cura di).
- 2011 **"Il 'culture jamming' tra guerriglia semiotica e ironia: un'analisi di retorica visiva"**, in Migliore, Tiziana (a cura di), *Retorica del visibile. Strategie dell'immagine trasignificazione e comunicazione*. Aracne, Roma
- 2011 **"Discorso politico e valori tecnologici: il blog beppegrillo.it"**, in Nicola Bigi, Elena Codeluppi, Antonio Santangelo (a cura di), *A journey in social networks*, Numero Speciale di E/C, Rivista dell'Associazione Italiana Studi Semiotici.
- 2010 **"Noi tecnologicamente sfiancanti. Appunti intorno al blog di Beppe Grillo"**, atti del XXXVII Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana Studi Semiotici.
http://www.ec-aiss.it/pdf_contributi/odoardi_29_3_10.pdf
- 2009 **"Testo e memoria tra semiotica e scienze cognitive: una situazione sperimentale intorno al ricordo di un film"**, Ph.D. Dissertation in Semiotica, XXI ciclo, Alma Mater Studiorum Digital Library,
<http://amsdottorato.cib.unibo.it/2074/>
- 2009 **"Attività cognitive e percorsi interpretativi. Una riflessione su comunicazione, cognizione e linguaggio, a partire da una situazione sperimentale"**, in Gambarara D. & Givigliano A. (a cura di), *Origine e sviluppo del linguaggio, fra teoria e storia*, atti del 15° Congresso nazionale della Società di Filosofia del Linguaggio, Aracne, Roma, 2009.

- 2009 **“Emozioni al cinema: analisi semiotica e cognitiva di una situazione sperimentale”**, in Valentina Cardella e Domenica Bruni (a cura di), *Cervello, linguaggio, società*, atti di CODISCO 2008, Coordinamento Dottorati Italiani Scienze Cognitive, Squilibri, Roma, 2009.
- 2008 (in collaborazione con il Gruppo di lavoro sulla Memoria del Dottorato di Ricerca in Discipline Semiotiche) **“Memoria culturale e processi interpretativi. Uno sguardo semiotico”**, in *Chora* (Istituto Italiano per gli Studi Filosofici), n. 16, Maggio - Giugno 2008, Symposium, Milano, 2008.
- 2007 (in collaborazione con Smart_serials - Osservatorio sulla fiction) **“Forme della serialità. Una guida semiotica all’analisi della fiction”**, in Pozzato, M.P.; Grignaffini, G. (ed.), *Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction*, edizioni RTI, Milano, 2007.
- 2007 (con Francesco Mazzucchelli) **“Memorie del sacro nell’architettura religiosa. Trasformazioni e stratificazioni nella basilica di Santo Stefano a Bologna”**, in EC - Rivista dell’Associazione Italiana Studi Semiotici, http://www.ec-aiss.it/pdf_contributi/mazzucchelli_odoardi_20_03_08.pdf
- 2007 **“Text, interpretation and memory. What semiotics can say about remembering a tale”**. In: Tarasti, Eero, (ed.) *Communication: Understanding/Misunderstanding*, proceedings of the 9th Congress of the International Association for Semiotic Studies held in Helsinki and Imatra, June 2007, Special Issue of Acta Semiotica Fennica.
- 2004 (con Cristian Vaccari) **“La retorica di Sergio Cofferati”** in Grandi, R. e Vaccari, C., *Cofferati Anch’io, un anno di campagna elettorale a Bologna*, Baldini Castaldi Dalai editore, 2004.
- 2004 **“La retorica di Giorgio Guazzaloca”** in Grandi, R. e Vaccari, C., *Cofferati Anch’io, un anno di campagna elettorale a Bologna*, Baldini Castaldi Dalai editore, 2004.

CERTIFICAZIONI PROFESSIONALI

2020 – 2022 **Bloomreach Digital Experience Manager (DXP) Sales Certified**
Bloomreach Reseller Training

Bloomreach, leader nella digital e commerce experience, è la Digital Experience Platform (DXP) costruita appositamente per brand, rivenditori e aziende B2B che vogliono aumentare le loro performance online, offrendo a ciascuno dei loro clienti un'esperienza premium e personalizzata. brX è l'unica piattaforma che combina la gestione di contenuti ed esperienze con la ricerca, il merchandising e la personalizzazione basata sull'AI.
Completata con successo la formazione Bloomreach Resellers in giugno 2020, validità 2 anni.

2017 – 2019 **Google Analytics Individual Qualification**
Google Academy for Ads

Google Analytics Individual Qualification riguarda concetti di base e avanzati di Google Analytics, tra cui: pianificazione e principi; implementazione e raccolta di dati; configurazione e amministrazione; conversione e attribuzione; rapporti, metriche e dimensioni.
Esame superato in data 30 settembre 2017, valida per 18 mesi.

ESPERIENZE ALL'ESTERO

Gennaio 2008 – Giugno 2008

Research Scholar

"Center for Culture and Cognition", Department of Cognitive Science, Case Western Reserve University, Cleveland, Ohio, USA

Su invito dei docenti Per Aage Brandt e Mark Turner. Conduzione di attività seminariali e di collaborazione alla didattica con lezioni nei corsi e realizzazione di workshop. Esecuzione di ricerca qualitativa con attività di raccolta dati coinvolgendo gli studenti a partire da una situazione sperimentale creata ad hoc. Attività di ricerca sulle attuali tendenze delle Scienze Cognitive, con una particolare attenzione allo sviluppo delle tematiche legate alla Semiotica Cognitiva.

Gennaio 2003 – Settembre 2003

Studiante, progetto ERASMUS

"Center For Semiotic Research", Università di Aarhus, Danimarca.

Borsista all'interno del progetto europeo ERASMUS. Studente presso il "Center For Semiotic Research" con frequenza ai corsi e attività di ricerca nell'ambito della Semiotica Cognitiva, della Semiotica della Musica, e della produzione digitale audiovisiva.

ESPERIENZE DIDATTICHE

2018 - oggi

Docente a contratto - Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e Digital Media

Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Dipartimento Scienze Umane

Corsi di Digital Marketing I e II. Il corso fornisce le competenze fondamentali per comprendere le diverse componenti di un piano di digital marketing incentrato sui media digitali: mappatura della Customer Journey, modelli di business digitali, Search Marketing (SEO & SEM), Advertising online, Social Media Marketing, Digital Analytics e Progettazione per il Web e le App.

2016 - oggi

Docente a contratto - Master in Comunicazione, Management e Nuovi Media

Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Dipartimento Scienze Umane

Modulo di Internet Marketing. Il modulo definisce i punti chiave dei temi fondamentali del digital marketing contemporaneo: la pubblicità sul web e il digital media planning, la Search Engine Optimization e il Search Engine Marketing, la progettazione per il Web e la Digital Analytics, l'e-commerce e la Customer Experience, il mondo del Mobile e le App dedicate, la Content Strategy e il mondo Social, i nuovi modelli di business digitali.

2010 - oggi

Tutor didattico - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Università di Bologna, Scuola di Lettere e Beni culturali - Dipartimento di Filosofia e Comunicazione

Laboratorio Formativo di "Web and Visual Design". Attività di gestione autonoma del laboratorio, che offre una panoramica sulle tecnologie che caratterizzano il web e una formazione specifica sulla grafica e sui linguaggi HTML e CSS. L'attività laboratoriale si focalizza sulla progettazione, finalizzando l'esposizione teorica all'elaborazione e implementazione di un progetto di comunicazione web originale (es. sito informativo) realizzato da ogni studente.